



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)


Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Затверджую:
Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи


Свєнєія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
30.08.2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
(назва кафедри)
Протокол № 01/24/25 від 30.08.2024 р.

Завідувач кафедри


(підпис)
Марта ОЛІХОВСЬКА
(ПІБ)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Корпоративне управління

спеціальності: 073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня: другий (магістерський) рівень
(назва освітнього рівня)

освітньої програми: Менеджмент
(назва освітньої програми)

спеціалізації: -
(за наявності) (назва спеціалізації)

Львів 2024

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

Стручок Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

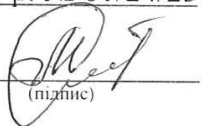
Викладач:

Стручок Наталія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, економіки та туризму

Протокол від 30.08.2024 р. № 01/24/25

Завідувач кафедри


(підпис)

М. В. Оліховська

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми

«Менеджмент»
(назва освітньої програми)

30.08.2024 р.

Керівник (гарант) освітньої програми


(підпис)

М. В. Оліховська

Силабус перевірено

30.08.2024 р.

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи


(підпис)

Є. І. Парфенюк

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

**Львівський інститут
Кафедра менеджменту, економіки та туризму**

Назва дисципліни	Корпоративне управління
Викладач (-і)	Стручок Наталія Миколаївна
Портфоліо викладача (-ів)	доцент кафедри, к.е.н., доцент Стручок Наталія Миколаївна.: Львівський інститут ПрАТ "ВНЗ "МАУП" (edu.lviv.ua) https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-dotsent-struchok-nataliya-mykolayivna/
Контактний тел.	+38(097)-456-98-93
Е-mail:	struchok30@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-druhyy-mahisterskyy-riven/metodychne-zabezpechennya-navchalnykh-dytsyplin-opp-menedzhment-2y-mahisterskyy-riven/sylabusy/vybirkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/korporatyvne-upravlinnya/
Консультації	середа, 2 години, 09.30-10.50, ауд.301

1. Коротка анотація до дисципліни.

Активізація процесу ринкового реформування економіки України на мікро- і макрорівнях призвела до формування корпоративного сектора, як базового серед нових організаційно-правових форм господарювання. Зокрема, виникнення корпоративного сектору, який представлений в основному акціонерними товариствами, обумовило потребу в утворенні принципово нової системи управління. Виходячи з цього, створення належної системи корпоративного управління стало важливою складовою структурної трансформації економіки, що обумовило актуальність розробки і впровадження нової навчальної дисципліни у програми підготовки економістів, менеджерів у вищих навчальних закладах.

Корпоративне управління як напрям у менеджменті необхідно детально вивчати в сучасних умовах ринкової економіки, що синтезує можливість раціонально управляти діяльністю відкритих акціонерних товариств і визначити баланс інтересів акціонерів та держави в межах норм чинного законодавства.

Програма дисципліни «Корпоративне управління» передбачає системи викладення основ теорії та практики управління корпоративними підприємствами в умовах ринкової економіки та реалізації новаторських рішень, що мають довготривалі соціальні наслідки.

Метою вивчення дисципліни є:

- ознайомитися з сутністю та принципами корпоративного управління з метою формування економічного мислення щодо раціонального господарювання в умовах ринкових економічних відносин;

- набути необхідних навичок і вмінь корпоративного управління;

- оволодіти корпоративною культурою підприємницької діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- визначення сутності та принципів корпоративного управління;
- засвоєння методів корпоративного управління;
- засвоєння принципів управління на основі цінних паперів;
- визначення та вирішення проблеми управління корпоративними правами власників;
- набуття навичок організації загальних зборів акціонерів;
- засвоєння функцій, компетенцій та правил формування основних організаційних структур акціонерного товариства.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах. ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.</p>
---	--

5. Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 34 годин аудиторної роботи; 86 годин – самостійної роботи — для денної форми навчання.

120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 6 годин аудиторної роботи; 114 годин – самостійної роботи — для заочної форми навчання.

6. Статус дисципліни: *вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки.*

7. Пререквізити: «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент», «Управління бізнесом», «Управлінське консультування» тощо.

8. Технічне й програмне забезпечення / обладнання мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ студентів до Інтернету.

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.
- Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

10. Зміст дисципліни: Курс дисципліни «Корпоративне управління» складається з двох модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та практичної (семінарської) частин:

Змістовний модуль 1. «Базові основи корпоративного управління» (лекційні теми 1-5, семінарські теми 1-4).

Змістовний модуль 2. «Формування і реалізація корпоративних інтересів» (лекційні теми 6-10, семінарські теми 5-7).

11. Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є лекційні та практичні заняття, консультації.

При викладанні лекційного матеріалу передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекцій з використанням технології кооперативного навчання (особистісного навчання та пошукової діяльності) завдяки використанню на заняттях психологічних тренінгів, різних видів ігор, вивчення проблемних ситуацій тощо.

Тобто використовувалась особистісна модель навчання. Вона включає:

Розвиваючу модель навчання – пошукова діяльність студентів.

Активізуюча модель навчання – активний діалог спілкування, розгляд проблемних ситуацій.

Формуюча модель – програмоване навчання, а саме залучення розумової діяльності.

Збагачувальна модель – використання засобів індивідуалізації навчальної діяльності студента.

Зокрема для студентів використовують ігри, практичні вправи, використання наочних прикладів, що стимулює навчання та робить його процес цікавим.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні семінарських та практичних занять передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у групах та індивідуально з використанням технологій розвитку практичного мислення, що підвищує розумове навчання студентів. Під час практичних занять використовуються рольові ігри, дискусії, обговорення ситуацій, вирішення проблем, побудова стратегій розвитку, обґрунтування ситуацій із практики, виконання конструктивних проєктів, зокрема підготовка курсового проєкту по індивідуальній темі та об'єкту дослідження, використання ігор-розминок.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>).

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	5	5	5	5
Відвідування семінарських занять	1	4	4	3	3
Робота на семінарському занятті	10	4	40	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом	-		79		68
Максимальна кількість балів:			147		
147:100=1,47. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:1,47 = загальна кількість балів.					

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота студентів з курсу «Корпоративне управління» передбачає застосування сучасних методів та новітнього інструментарію для проведення комплексного дослідження за обраною тематикою. Завдання для самостійної роботи сформовані з врахуванням різновекторного цілеспрямованого пошуку інформації, спонукають студентів до її систематизації, аналізу, узагальнень, вчать робити аргументовані висновки.

Самостійна робота студента полягає в написанні навчально-дослідних завдань (рефератів) за тематикою з наведеними питаннями, щодо розкриття основних теоретичних положень теми. В роботі студент повинен розкрити основні аспекти понятійного апарату, застосовуючи енциклопедії та словники, застосувати порівняльний аналіз з іншими практиками, різні методи оцінки та зробити відповідні висновки щодо застосування вивченого на практиці. Обов'язково

студент повинен вказати на джерела літератури, якими користувався, по тексту зробити посилання та оформити у відповідності вимог до наукової продукції (ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення»).

Виконана самостійна робота студента буде обговорюватись в аудиторії та оцінена за стобальною системою.

Критерії оцінювання:

- ✓ бути розкритою й актуалізувати окремі теоретичні і практичні аспекти – 1 бал;
- ✓ містити певні елементи новизни та наукову, навчальну й практичну спрямованість і значимість за досліджуваним напрямком – 3 бала;
- ✓ демонструвати достатню компетентність студента в розкритті питань, що досліджуються – 1 бал.

Обов'язковою умовою є презентація. Максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5 балів.

14. Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний модуль відбувається на практичних (семінарських) заняттях у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів, обговорення ситуацій, вирішення проблем, побудова стратегій розвитку, обґрунтування ситуацій із практики, виконання конструктивних проєктів, зокрема підготовка курсового проєкту по індивідуальній темі та об'єкту дослідження, використання ігор-розминок.

Максимальна кількість балів – 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань-кейсів у формі презентації за тематикою самостійного вивчення матеріалу відповідного змістового модуля (5 хв. зі слайдами). Тематика завдань вибирається студентом у прив'язці до теми наукового дослідження і в кінцевому випадку має слугувати розширенню знань, навиків та можливостей, необхідних для написання дисертації. Під час рубіжного (модульного) контролю оцінюються такі компоненти:

- Правильність та швидкість відповіді студента – 10 балів
- Активність у розкритті та захисту наукової теми дослідження – 5 балів
- Актуальність та науковість авторських робіт – 5 балів
- Творчий підхід до дослідження та виконання вправ – 5 балів

Максимальна кількість балів – 25 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання: *Залік*
Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	---

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Горинь М. О., Сенишин О. С., Чопко Н. С. Корпоративне управління : навч. посіб. Львів. націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 641 с.
2. Орлова Н. С., Поважний О. С., Харламова А. О. Корпоративне управління : підручник. Київ : Кондор, 2024. 244 с.

Допоміжна:

3. Залюбовська, С., Фурман, С., & Грущенко, О. (2023). Теоретичні аспекти розвитку корпоративного управління в сучасних реаліях. *Сталий розвиток економіки*, 2 (47), 70-76. URL : <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-47-10>
4. Калінчук Ю. С., Стручок Н. М. Корпоративна культура як інструмент стратегічного розвитку організації. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (04 січ. 2024 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. С. 231-234.
5. Стручок Н. М. Розвиток туристичного та готельного бізнесу в умовах глобалізації. *Економічний науково-практичний журнал Причорноморські економічні студії*. № 49. 2020. С. 16-21.
6. Стручок Н. М. Стратегічні підходи в управлінні збутом товарів та послуг. *Таврійський науковий вісник*. Серія Економіка. Вип. 4 (60) 2020, 206 с. С. 116-125.
7. Стручок Н. М. Управління туристичним бізнесом в глобальному просторі. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія «Економіка». Вип. 1 (55), 2020. С. 49-54.
8. Стручок Н. М. Франчайзинг як механізм забезпечення економічної безпеки країни. *Актуальні проблеми економіки*. № 10 (280), 2024. С. 204-210.
9. Стручок Н. М., Сварчевська О. В. Тенденції розвитку туристичного бізнесу на засадах корпоративного управління. *Прикладна економіка: від теорії до практики* : матеріали доп. Всеукр. студент. наук.-практ. конф. (27-28 берез. 2023 р.) / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк : Волин. ін-т ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 95-97.
10. Цікало В. І. Засада пропорційності здійснення корпоративних прав : монографія. Вид. 2-ге, переробл. і доповн. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2023. 590 с.
11. Чикуркова А. Д., Дідух С. В. Моделі корпоративного управління: порівняльний аналіз моделей управління акціонерними товариствами та їх вплив на ефективність. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 83. С. 28-34.

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=ukUA>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
3. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>
5. Східно-Європейський журнал передових технологій Восточно-Європейський журнал передових технологій Eastern-European Journal of Enterprise Technologies <https://jet>
6. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»
Разом: 120 год., з них 20 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, самостійна робота – 86 год.

Кількість балів за семестр	147 балів									
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II				
Назва модуля	Базові основи корпоративного управління (79)					Формування і реалізація корпоративних інтересів (68)				
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бала)	4 (1 бал)	5 (1 бали)	6 (1 бал)	7 (1 бали)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)
Теми лекцій	Суть корпоративного управління, його суб'єкти та об'єкти	Законодавча та нормативна база створення корпоративних структур	Структура управлінських органів корпоративних утворень та принципи їх функціонування	Зовнішнє середовище корпоративного управління	Особливості й організаційно-правові ознаки корпоративних структур	Державне регулювання корпоративного сектору	Стандарти і моделі корпоративного управління	Матеріально-технічні та фінансові потоки в корпораціях	Ризики створення і функціонування корпоративних структур	Корпоративні інститути та проблеми захисту прав власності
Семінарські і практичні заняття	1 (10+1 балів)	2 (10+1 балів)	3 (10+1 балів)	4 (10+1 балів)		5(10+1 балів)		6 (10+1 балів)	7 (10+1 балів)	
Теми семінарських занять	Суть корпоративного управління, його суб'єкти та об'єкти	Законодавча та нормативна база створення корпоративних структур	Структура управлінських органів корпоративних утворень та принципи їх функціонування	Зовнішнє середовище корпоративного управління. Особливості й організаційно-правові ознаки корпоративних структур		Державне регулювання корпоративного сектору. Стандарти і моделі корпоративного управління		Матеріально-технічні та фінансові потоки в корпораціях	Корпоративні інститути та проблеми захисту прав власності	
Самостійна робота	1 (5 балів)					2 (5 балів)				
Поточний контроль	модульна контрольна робота №1 (25 балів)					модульна контрольна робота №2 (25 балів)				
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 1,47									